

WISSEN, WAS VERBRAUCHER WOLLEN. UND WANN.

PYTHIA ist eine KI mit Machine Learning Fähigkeiten. Sie bildet den Kern zukunftstauglicher Konsumentenforschung. Mit ihr wissen Sie, wie viele Verbraucher in der Vergangenheit nach bestimmten Produkten, Marken, Mustern, Farben oder Inhaltsstoffen gesucht haben und aktuell suchen. Durch die Analyse der Datenmengen und das eigene „Denken“ wird für die selbstlernende KI auch erkennbar, wann neue Nachfrage-Peaks eintreten werden.

MARKETING & VERTRIEB

Mit den Erkenntnissen von PYTHIA können Sie ihr Marketing und ihren Vertrieb auf Nachfrage-Peaks abstimmen und sind sowohl logistisch als auch kommunikativ darauf vorbereitet und den Konkurrenten einen Schritt voraus.

Als Ihr Marketing-Partner kann PYTHIA aber noch viel mehr. Im Rahmen einer Kampagne liefert sie die Daten über die Veränderung des Suchvolumens zu Produkten im Kampagnen-Zeitraum. Diese Veränderungen können Sie zur Erfolgsmessung nutzen.

Wenn das Marketing bei Kampagnen ein spezifisches Messaging einsetzt, sehen Sie auch, ob und wie viele Verbraucher dieses Messaging auf ihrer Omnichannel-Journey aufnehmen, in Keywords konvertieren und danach suchen. Je nach Resultat können Sie dieses Messaging nachfolgend verwenden, um die Begriffe im Kontext Ihrer Marke zu prägen.

In anderen Fällen, kann eine PYTHIA-unterstützte Kampagne auch dabei helfen, neue Zielgruppen zu entdecken. Pfadfinder-Kampagnen haben den Vorteil, dass sie als Teil einer ohnehin geplanten Kampagne Daten zu weiteren Zielgruppen liefern. Ohne Mehrkosten.

PRODUCT-MARKET-FIT & PRODUKTFINDUNG

PYTHIA ist auch für die Produktfindung eine wertvolle Partnerin. Vor allem junge Unternehmen können viel von ihr lernen. Startups stellen sich in der Entwicklungsphase immer wieder die Frage, ob die gedachte Lösung tatsächlich Marktchancen hat.

Viele Startups gehen dabei nach dem Motto „Build it and they will come“ vor. Dieser Ansatz birgt die Gefahr, dass sie später einen Pivot vornehmen und ein ganz anderes Produkt entwickeln müssen. Gerade vor dem Hintergrund wachsender globaler Konkurrenz ist eine hinreichend genaue Kenntnis des Marktvolumens sehr wichtig. Sie hilft auch bei der Investorensuche.

PYTHIA kann solide Daten für die potenzielle Nachfrage liefern und auch geeignete Zeitfenster für den Launch.

*Möchten Sie mehr über die PYTHIA KI erfahren?
Entdecken Sie weitere Use Cases in einer Online-Demo mit uns.*

