



PYTHIA USER-MANUAL

WAS MACHEN WIR ANDERS ALS ALLE ANDEREN?

Pythia ist die neue Art, Marktforschung durch künstliche Intelligenz zu betreiben. Wir liefern Ihnen Daten und Prognosen und unterstützen Sie damit bei Ihren Entscheidungen. Dabei analysieren wir Daten auf Grundlage eines neuronalen Netzes, welches die Funktionen des menschlichen Gehirns nachahmt. Durch die Vielzahl an Verbindungen, Filtern und Ebenen in unseren Codes können wir einzelne Begriffe sinnvoll, klug und schnell auswerten und Prognosen erstellen. Dadurch schaffen wir die bisher unerkannte Möglichkeit für eine Maschine, ähnlich wie ein Mensch zu denken und zu lernen. Und das alles mit sehr viel höherer Leistungs- und Merkfähigkeit.

Dabei starten wir damit, dass Sie uns eine gewisse Anzahl von Suchbegriffen/Keywords zusenden, die wir in unsere Datenbank einspielen und unsere künstliche Intelligenz füttern. Algorithmen übernehmen das Sammeln, die Steuerung und die Auswertung der Daten und stellen präzise Prognosen für kommende Marktnachfragen und Trends zur Verfügung.

Am Monatsende erhalten Sie eine individuelle und aufbereitete Auswertung im Excel-Format. Mit unseren regelmäßigen Reports erkennen Sie Trends schneller als je zuvor, treffen bessere Einkaufsentscheidungen und sortieren Ihre Verkaufsfläche neu.

WELCHEN ZEITRAUM WERTEN WIR AUS?

Unsere Berechnungen werten die vergangenen 5 Jahre aus, solange Daten hierfür vorhanden sind. Für unsere Prognose betrachten wir die kommenden 18 Monate.

WIE IST MEINE AUSWERTUNG AUFGEBAUT?

E-Commerce-Relevanz (0 bis 5):

Der Wert „E-Commerce Relevanz“ gibt an, wie groß das Interesse an dem gesuchten Begriff auf Online-Marktplätzen ist. Wir bedienen uns dabei verschiedener Daten, wobei der mathematische Fokus auf dem weltweit größten Einzelhändler liegt.

Trendscore (-10 bis +10):

Wir berechnen den Trendscore eines jeden einzelnen Begriffs und geben Ihnen über diesen eine maschinell-optimierte Zukunftsprognose. Dieser Wert bestimmt die künftige Relevanz dieses Keywords und gibt Ihnen eine Entscheidungshilfe. Jeder positive Wert lässt eine gute Entwicklung erwarten, jeder negative Wert sollte Sie nachdenklich stimmen.

Bei der Trendscore-Berechnung legen wir größten Wert auf eine intelligente Datennutzung und -verarbeitung. Auch hier berechnet unsere künstliche Intelligenz und das neuronale Netz unterschiedlichste Faktoren in der Auswertung und Gewichtung der Daten.

Durchschnittliches monatliches Suchvolumen:

Das durchschnittliche monatliche Suchvolumen gibt Aussage darüber, wie oft dieser Begriff in der Vergangenheit (die letzte 5 Jahre) durchschnittlich pro Monat gesucht wurde. Wir erfassen die durchschnittliche Anzahl der Suchanfragen bei Google und Amazon und versehen diese mit absoluten Zahlen. Sie wissen also, was wie oft gesucht wurde.

Aktuelles monatliches Suchvolumen:

Unsere Auswertung stellt auch die Kennzahl des absoluten Suchvolumens aus dem vergangenen Monat dar. Diese Zahl ist nicht nur für unsere Berechnungen relevant: Auch Sie können leicht erkennen, wie wichtig und gesucht ein Keyword aktuell in Ihrer Branche ist.

Total Score (-10 bis +10):

Wir errechnen auch ein Gesamtergebnis Ihres Keywords. Dazu setzen wir die E-Commerce-Relevanz und den Trendscore in ein Verhältnis von 3 zu 7. Anhand dieses Ergebnisses lässt sich sehr gut feststellen, wie relevant der Begriff in den nächsten 18 Monaten für Sie und Ihre Kunden sein wird.

IN DER BETRACHTUNG DES SUCHVOLUMENS: WIE WIRD DAS VOLUMEN AN SICH GESCORED?

Für das Scoring haben wir einen logarithmischen Algorithmus entwickelt. So können Suchvolumen zwischen 100 und 10.000.000 in eine Skala von 1-10 integriert werden.

GRAPHISCHE DARSTELLUNG

Die Wahrscheinlichkeitsverteilung in den Graphen beruht auf den Berechnungen, die wir anhand der gewonnenen Daten erhalten. Insofern ist die grafische Entwicklung einerseits aus den Spalten davor abzuleiten, andererseits berechnet der Algorithmus die Wahrscheinlichkeitsverteilung aus ganz vielen verschiedenen Faktoren. Dabei entwickelt sich die Berechnung ständig neu und lernt anhand der gewonnenen und prognostizierten Daten.

Die Graphen geben Auskunft über die Entwicklung des Suchvolumens des Begriffs über einen gesamten Zeitraum von 3 Jahren/18 Monaten. Der blaue Farbverlauf gibt dabei an, in welchem Bereich sich die Prognose wahrscheinlich entwickeln wird. Die schwarz gestrichelte Linie stellt nach Einschätzung unserer Maschine den wahrscheinlichsten weiteren Verlauf des Begriffs dar.

ZUSATZANGEBOTE

Related Search Queries:

In der Spalte der verwandten Suchbegriffe zeigen wir Ihnen die Wörter, die typischerweise mit Ihrem Keyword gesucht werden. Diese Spalte ist in vielerlei Hinsicht spannend: Einerseits lässt sich sehr gut sehen, woran die Menschen denken, wenn sie Ihr Keyword suchen. Andererseits lassen sich hier auch ganz individuelle, neuartige Trends aus Ihrer Branche entdecken. Die verwandten Suchbegriffe sortieren wir absteigend nach Relevanz.

Unterteilung in Länder:

Auf Ihren Wunsch hin trennen wir die Suche in geografische Märkte. Hier stehen uns und Ihnen eine Vielzahl verschiedener Länder zur Verfügung. (Welche Länder stehen zur Verfügung und woher kommen die Daten aus diesen Ländern?)

Top 100:

Wir beschränken uns bei unseren Berechnungen nicht auf die Keywords, die Sie uns zur Verfügung stellen. Vielmehr stellen wir noch zusätzliche eigene Keywords in derselben Anzahl bereit, die wir speziell für Sie finden und tracken. Dabei handelt es sich immer um Begriffe aus Ihrer Branche, die potenziell interessant sein könnten. Dadurch ermöglichen wir Ihnen, Artikel, Ideen, Inhaltsstoffe oder neue Produkte zu finden und auszuwerten, die Sie vielleicht noch gar nicht kannten.