



Damit Ihnen zukünftig nichts mehr entgeht, haben wir ein Produkt entwickelt, eine künstliche Intelligenz, die Ihnen vorab sagt, was passieren wird. Und was Sie unbedingt wissen sollten.

WAS SIE UNBEDINGT WISSEN SOLLTEN:

Wir sind ein erfahrenes Gründerteam aus Frankfurt, das u.a. mit unserer Eigenmarke Dr. Severin™ vielfältige Erfahrungen im (Online-)Handel gesammelt hat. Um uns zu verbessern, haben wir eine KI erschaffen, die mithilfe eines neuronalen Netzes riesige Datenmengen analysiert. Und jetzt neue Trends erkennt und Verkaufsprognosen erstellt.

Es funktioniert. Eine der größten europäischen Drogerieketten war erst zufriedene Kundin, jetzt ist sie Teilhaberin. Für sie, wie für alle anderen Partner, sagen wir voraus, welche Marken, Muster, Farben oder Inhaltsstoffe künftig gefragt sind.

Was suchen die Menschen? Und wie finden sie es am besten?

Kurz: Welche Entscheidung müssen Sie treffen?

Wir können es Ihnen sagen.

UND WIE GEHT DAS?

Von uns kriegen Sie eine Einzelauswertung inkl. grafischer Prognose zu jedem Trend. Ganz egal, was Sie suchen, wir finden es und werten es für Sie aus – und ergänzen Ihre Suchanfrage mit weiteren relevanten Begriffen. Wir verraten Ihnen, welche Produkte Sie schnell produzieren sollten, um keinen Hype zu verpassen. Wir verbessern das klassische SEO, indem wir eine Liste mit gefragten und beliebten Suchbegriffen erstellen, mit der Sie Ihre Marke und Ihre Homepage optimieren. Und wir empfehlen Sprache und Kanäle, die Sie nutzen sollten, um Ihre Kunden bestmöglich zu erreichen.

Und das alles mit knallharten Fakten – und vor allen anderen. Denn unsere neuronalen Netze sind keine Taschenrechner. Sie sind lernfähig. Und erstellen genaue Prognosen, die Ihnen einen relevanten Wettbewerbsvorteil verschaffen können.

UND WIE GEHT'S WEITER?

Wir können unsere Künstliche Intelligenz fragen. Sie würde Ihnen sagen, dass Sie mit uns zusammenarbeiten sollten. Fragen Sie uns. Wir sagen Ihnen, was als nächstes kommt.